

とちまる安心認証に係る更新申請書

「飲食店における感染症予防対策に係る認証の基準」に基づき感染症予防対策に取り組んでいますので、以下の通り認証の更新を申請します。

令和 年 月 日

栃木県新型コロナウイルス感染症対策本部長 福田 富一 様

【申請者情報】

申請者住所	住所	〒	
申請者名 (法人名又は 個人事業主名)	フリガナ		
	氏名 (法人名)		
代表者名 (法人の場合)	フリガナ		
	代表者氏名		

【店舗情報】

フリガナ			
店舗名			
店舗所在地	〒		
店舗連絡先		ホームページ	あり ・ なし
現地調査 希望曜日	月 ・ 火 ・ 水 ・ 木 ・ 金 いつでもよい	現地調査 希望時間帯	<input type="checkbox"/> 10:00～12:00 <input type="checkbox"/> 12:00～15:00 <input type="checkbox"/> 15:00～18:00 <input type="checkbox"/> その他の時間帯

【担当者情報】※店舗担当者

担当者	氏名		役職	
日中連絡の とれる連絡先	固定電話		メールアドレス	
	携帯電話			

【確認項目】

内容を確認し、全ての□にチェックを記入 (☑) してください。

- 食品衛生法（昭和 22 年法律第 233 号）に基づく営業許可証（飲食店又は喫茶店に係る許可に限る。）に記載されている事業者です。
- 暴力団員であるもの又は法人であってその役員のうち暴力団員である者がいるものに該当しません。
- 現地調査及びその他確認に要する連絡等に誠実に対応します。
- 「とちまる安心認証制度実施要綱」及び「とちまる安心認証に係る個人情報の取扱いについて」に記載されている内容に同意します。
- 認証を受けた店舗の情報（名称や所在地、感染症予防対策の取組内容等）を公表することに同意します。

取り組んでいる感染症予防対策

実施している項目にチェックを記入（☑）してください。

申請にあたっては、原則、すべての項目（推奨項目及びアピール項目を除く）にチェックがされている必要があります。

○は該当するものを黒く塗りつぶして（●）ください。

1 来店者の感染症予防

入店・注文・支払い・退店

- 入口にアルコール消毒設備を設置し、入店時に必ず従業員が呼びかけ、手指消毒を実施させるとともにマスクを着用させる。
- 入店の順番待ち時は、マスクを着用させ、最低1mの距離を保つよう誘導・表示等を行う。
(具体的な方法)
 - 従業員の呼びかけ
 - 足下誘導表示
 - 協力依頼の表示
 - その他()
- レジ等での対面接客に備え、アクリル板、透明ビニールカーテンなどで遮蔽するほか、コイントレイを用いた受け渡し、またはキャッシュレス決済を導入する。
(具体的な方法)
 - コイントレイを用いた受け渡し
 - キャッシュレス決済の導入
 - 券売機の設置
 - その他()
- 発熱や、軽度であっても風邪症状、嘔吐、下痢、味覚・嗅覚障害等の症状がある者は入店しないよう表示する。
- 退店時にも、手洗いやアルコールによる手指消毒を周知する。

食事・店内利用

- テーブル間の感染症予防対策に取り組んでいる。(次のいずれかを満たしている)
 - 同一グループが使用するテーブルと他のグループが使用するテーブルの間は、座席の間隔が最低1m以上確保できるよう配置する。
 - 同一グループが使用するテーブルと他のグループが使用するテーブルの間を、アクリル板(目を覆う程度の高さ以上を目安)、透明ビニールカーテン、パーティション等で遮蔽する。
- 座席等の感染症予防対策に取り組んでいる。(次のいずれかを満たしている)
※少人数の家族、介助者同席の高齢者・乳幼児・障害者等が対面等を希望する場合は除く。
 - 座席の間隔を最低1m以上確保できるよう配置する。
 - アクリル板等(パーティション)を適切に設置する。
- カウンターテーブル席の感染症予防対策に取り組んでいる。(次のいずれかを満たすこと)
※カウンターテーブルがある店舗のみが対象
 - カウンターテーブル座席の間隔を最低1m以上確保できるよう配置する。
 - カウンターテーブル上にアクリル板等(パーティション)を適切に設置する。

- ビュッフェスタイルの感染症予防対策に取り組んでいる。(次のいずれかを満たすこと)
 - ※ビュッフェスタイルでの提供を行っている店舗のみが対象
 - 利用者が一回の料理を取り分けるごとに新たな小皿を使用させるとともに、飛沫がかからないようにカバーを設置するなど食品・ドリンクを保護し、取り分け時は使い捨て手袋を使用させ、取り分け用の tong や箸が共有されないよう徹底する。
 - 料理を小皿に盛って提供する
 - スタッフが料理を取り分ける。
- 滞在時間の制限※や予約制の活用等により同時に多数の人が集まらないようにする。
 - ※2 時間程度を目安
 - (具体的な方法)
 - 滞在時間の制限 ○予約制の活用 ○その他()
- 大皿は避け、料理を個々に提供する。もしくは従業員が取り分ける。
 - (具体的な方法)
 - 個々に提供 ○従業員による取り分け
- 卓上の共用調味料、ポット等の設置を避けるか、利用者の入替時など定期的にアルコールなどで清拭消毒する。
 - (具体的な方法)
 - 共用の調味料、ポット等を設置しない ○定期的な清拭消毒
- アクリル板等について、利用者の入替時等定期的にアルコールなどを用いて清拭消毒する。
 - ※アクリル板等を設置している店舗のみが対象
- お酌や回し飲み、スプーンや箸等の食器の共有や使い回しは避けるように注意喚起を行う。
- 店内 BGM の音量を低減させるなど、大声での会話を避けるような環境を整える。
- 個室を使用する場合は、常時換気を行う。
 - ※個室がある店舗のみが対象
- トイレの蓋(蓋がある場合に限る)を閉めて汚物を流すように表示する。
- トイレ使用後は、手洗いやアルコールによる手指消毒を実施するよう表示する。
- 喫煙スペースでは常時換気を行い、一度に利用する人数を減らすなどにより、3密(密閉・密集・密接)を避けるとともに、会話を避けるよう呼びかける。
 - ※喫煙スペースがある店舗のみが対象
- 常にマスクを着用し、咳エチケットを徹底する。大声での会話を避ける。

2 従業員の感染症予防

- 業務開始前に検温・体調確認を行う。発熱や、軽度であっても風邪症状、嘔吐・下痢、味覚・嗅覚障害等の症状がある場合は、出勤を停止させる。
- 感染した、もしくは感染が疑われる従業員、濃厚接触者と判断された従業員の就業は禁止する。
- 定期的、かつ就業開始時や他者の接触が多い場所・物品に触れた後、清掃後、トイレ使用後に、手洗いやアルコールによる手指消毒を実施する。
- 注文の受付や料理提供時は、利用者の正面に立たないように注意し、対人距離を確保する。
- 現金等の受け渡し後にはアルコールによる手指消毒を実施する。

- 休憩スペースでは常時換気を行い、一度に利用する人数を減らすなどにより、3密（密閉・密集・密接）を避けるとともに、会話を避けるよう呼びかける。
- 従業員のユニフォームは当該日業務終了後など定期的に洗濯する。

3 施設における衛生管理の徹底

- 換気による感染症予防対策に取り組んでいる。（次のいずれかを満たすこと）
 - 窓の開放による換気を行うため、30分に1回、5分程度、2方向の窓を全開（窓が一つしかない場合は、ドアを開ける）するなどして十分な換気を行う。また、換気のため窓やドアを開放している旨利用者に周知し、協力を要請する。
 - 換気設備により必要換気量（1人あたり毎時30 m³）を確保する。
- 手洗い場等において、タオルの共用を禁止し、ペーパータオル、または個人のタオル等の使用を促す。
- 共用物品や共用場所を、アルコールなどで、利用者の入替時等定期的に清拭消毒する。
＜注意すべき場所＞
 - テーブル、椅子、メニューブック、調味料、ドリンクバー、ドアノブ、電気のスイッチ、タッチパネル、卓上ベル、レジ、蛇口、手すり、便座、洗浄レバー、コイントレイ、券売機、エレベーターのボタン、アクリル板、透明ビニールカーテン、パーティションなど
- ゴミ回収時はマスクや手袋を着用し、作業後は手洗い、アルコールによる手指消毒を実施する。
- 食品残さ、鼻水、唾液等が付着した可能性のあるゴミ、おしぼり等は、ビニール袋に密閉して処理する。

4 感染予防対策の掲示

- 「新型コロナ感染防止対策取組宣言」運動に取り組み、「取組宣言書」及び「ステッカー」を店舗に掲示する。
- 「会話する＝マスクする運動」に係るチラシを店内に掲示する。
- 日々の感染症予防対策の実施結果を記したチェックリストを店内に毎日掲示する。

5 感染者発生に備えた対処方針

- 従業員の感染が判明した場合は、保健所の指示・調査等に誠実かつ積極的に対応・協力して、当該施設からの感染拡大防止策を講じる。
- 感染が疑われる従業員は、検査結果判明まで出勤しないなど、感染拡大を防止する上で適切な行動を徹底させる。
- 保健所が行う積極的疫学調査の結果、感染者が施設を利用していた場合は、保健所の助言・指示等に誠実かつ積極的に対応・協力して、感染拡大を防止する対策を講じる。

推奨する項目

認証の必須要件ではありませんが、感染症予防対策を徹底するため取り組んでいただきたい項目です。実施している項目にチェックを記入（☑）してください。

- 感染リスクの早期把握のため、国が提供する新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）の利用をルール化または奨励する。
- とちまる安心通知の二次元バーコードを掲示し、来店者にスマートフォンでの読み込みを呼びかける。
- 上記以外の方法により、感染リスクの早期把握の仕組みを導入する。

具体的な取組の内容

アピール項目

認証の必須要件ではありませんが、事業者の自主的な取組としてアピールできる項目です。実施している項目にチェックを記入（☑）してください。

1 来店者の感染症予防

- エレベーターがある場合は、重量センサーの調整などによる乗員制限を行う。
定員数：_____人 乗員上限：_____人
- 送迎車がある場合は、乗車人数を制限する。
乗車可能人数：_____人 乗車人数上限：_____人
- 送迎車がある場合は、送迎車の運転席と後部座席をアクリル板・透明ビニールカーテン等で遮蔽する。

2 施設における衛生管理の徹底

- 二酸化炭素濃度（CO₂）測定器を使用し、二酸化炭素濃度が1000ppmを超えていないか確認している。
- 人が密集する共用エリアについて、換気の詳細（空気の流れ）をわかりやすく図示している。
- 人が密集する共用エリアについて、エリア内での一人当たりの必要換気量を確保するため、エリアごとの換気量及び必要換気量上の人数制限を算出し、一覧表等で管理できている。

【必要換気量確保のために人数制限する場合】

換気量：_____m³/時 ÷ 30 m³/人・時 = _____人（必要換気量上の人数制限）

- 接触感染、飛沫感染のリスクを低減するため、利用者の動線が重ならないための案内や自動扉、自動水栓を設置するなどの工夫・整備を行う。

具体的な取組の内容